

Załącznik do umowy o wykonanie serwisu internetowego

INFORMACJE PODSTAWOWE O FIRMIE	
Zleceniodawca (nazwa i dane kontaktowe, adres obecnej strony www, branża, dane do rachunku)	
Elementy identyfikacji firmy (używane kolory, specyficzne elementy)	
Logo firmy (czy jest w pliku wektorowym, czy mamy zaprojektować)	
Osoba do kontaktu (imię i nazwisko, adres e-mail, telefon)	
INFORMACJE OGÓLNE O STRONIE WWW	
Skrócony opis strony, cel utworzenia strony (rodzaj, przeznaczenie, grupa odbiorców, oferowane usługi lub produkty)	
Charakter witryny (serwis informacyjny, produktowy, korporacyjny, portal branżowy, tematyczny)	
Skrócony opis struktury strony (Ilość i rodzaj podstron, podział treści, elementy strony) W prawej kolumnie przykładowa struktura, którą można zmodyfikować	
Wygląd strony głównej (propozycje zlecającego, kolorystyka, układ strony, sposób prezentacji treści)	
Wygląd podstron (propozycje zlecającego, kolorystyka, układ strony, sposób prezentacji treści jeśli ma być inny niż strony głównej)	
Firmy konkurencyjne (nazwy, adresy stron, mocne strony konkurencji, słabe strony konkurencji)	
Teksty (kto dostarcza, w jakiej formie, kto wprowadza treści, czy treści wymagają obróbki, inne ustalenia)	
Wersje językowe (języki, zakres tłumaczeń, kto wykonuje tłumaczenia, czy grafiki wymagają tłumaczeń)	
Zdjęcia (ilość zdjęć, kto wykonuje i obrabia, czy są już jakieś zdjęcia, preferowane rozmiary i sposób prezentacji)	
Zdjęcia płatne (maksymalny budżet, proponowana wielkość)	
Filmy (ilość filmów, kto wykonuje i obrabia, czy filmy wymagają	

kodowania do innego formatu)	
Inne elementy strony (kto wykonuje infografiki, zestawienia, tabele, rysunki)	
Elementy dynamiczne (formularze, statystyki, powiadomienia, wyszukiwarka, bazy danych, newsletter, komentarze Facebook)	
Moduły (Facebook, Twitter, moduły na zamówienie)	
Technologia wykonania (wymagania odnośnie technologii wykonania, zgodności z urządzeniami mobilnymi, system CMS, responsywność)	

REJESTRACJA W WYSZUKIWARKACH I POZYCJONOWANIE, KAMPANIE REKLAMOWE

Pozycjonowanie (jakie wyszukiwarki, słowa kluczowe)	-
Reklama Adwords (jakie frazy, jaki budżet miesięczny, jaki okres reklamy, odbiorcy)	-
Marketing szeptany (ilość wpisów miesięcznie)	-
Fanpage na FB	-

UTRZYMANIE STRONY W INTERECIE

Domena (czy już jest zarejestrowana, propozycje nazw, kto kupuje i opłaca, parametry dostępu)	
Hosting (czy już jest, wymagania strony, kto kupuje i opłaca, parametry dostępu)	
Baza danych (czy już jest, wymagania strony, kto kupuje i opłaca, parametry dostępu)	
Konta email (jaka ilość i pojemność, jakie nazwy)	

ROZLICZENIA I TERMINY

Przewidywany budżet (opcjonalnie) (Pomoże to przedstawić propozycję wykonania strony WWW wg wskazanego budżetu.)	
Koszty strony	
Termin wykonania, sposób płatności	

INNE USTALENIA I INFORMACJE

Czy będzie potrzebna miesięczna usługa opieki i obsługi witryny WWW?	
Czy jest potrzebne szkolenie z obsługi strony?	
Czy firma będzie potrzebowała dodatkowych materiałów reklamowych? Jakich? Proszę wymienić ich nazwy i ilość. (logo, wizytówki, ulotki, broszury etc.)	
Czy ktoś ze znajomych także potrzebuje strony lub sklepu?	
Jak się Pani/Pan dowiedziała o Imoli?	

Zleceniobiorca:



.....

Zleceniodawca:

.....